

Eerste koffie-uurtje in het zonnetje in De Wieër Heerlen-Noord

Lees op pagina 2



Eerste koffie-uurtje in het zonnetje in De Wieër Heerlen-Noord (vervolg)

Gemeente Heerlen, Open Universiteit en Neimed werken, ten behoeve van zichtbare burgerinitiatieven, samen onder de projectnaam Gebrookerbos, met steun van

onder andere Provincie Limburg en IBA-Parkstad. Er is zelfs een boekje uitgegeven met 23 micro-initiatieven die de afgelopen tijd tot stand zijn gekomen door actieve

burgers in Heerlen-Noord (stadsdeel Heerlerheide).

Onlangs waren de initiatiefnemers en bringers uit het Gebrookerbos te gast bij het Droomplein de Wieër (Stadsdeel Heerlerheide). Het was toen overigens de eerste keer dit jaar dat buiten op het Droomplein, in een toen schijnend aange-naam (winter)-zonnetje, gezamenlijk een kopje koffie gedronken kon worden. Het werd overigens een gezellig koffie-uurtje. De koffie drinkende groep bestond uit: Droomplein de Wieër: Martin van der Hyden, Lex

Emonds, Pete Harris, Natuurgids IVN en Watergids Waterschap Limburg; Wiel Pieters, Tuinvereniging Pas-sart de Wieër: Wiel Radema-kers, Stadslandbouw MSP: Petra Haakma en Jos Rein-ders en Linda Frints (Nei-med/Gebrookerbos).

Buiten gezellig koffie drin-ken was er natuurlijk ook tijd genoeg om met elkaar in gesprek te gaan. Dienten-gevolge deelde Martin van de Heyden zijn ervaringen over het realiseren van het Droomplein. Martin is goed in het omdenken van proble-men. Zo zorgt hij voor

een win-win situatie van iedere betrokkene. Een mooi voorbeeld is het hekwerk om de pleinen. De sloper van de flats die hier eerder stonden, liep vertraging op, waardoor de sloper een boete moest betalen. In samenspraak met Weller (de eigenaar van de grond) is deze boete 'in natura' betaald in de vorm van een fraai hekwerk rondom het Droom- en Doeplein.

Met de aanwezigen zijn een aantal zaken besproken waar zij hulp bij kunnen gebruiken. Zo is naar voren geko-men dat er behoefte is aan specifieke informatie over

wat aansprakelijkheid is en hoe je dit goed kunt regelen. Maar ook hoe je nieuwe mensen bij je initiatief kunt betrekken. Daarnaast zijn voor de gemeente en wo-ningscorporatie een aantal verbetertips genoemd. Jos en Linda herkennen de vragen; dit zijn onderwerpen die bij de meeste initiatieven leven. Aan hen de taak om te onder-steunen in het vinden van antwoorden. Kortom, het was een nuttige en vrucht-bare bijeenkomst.

Foto voorpagina:
Gebrookerbos

Colofon

Winkelcentrum Heerlerheide werkt constant aan de uitbreiding en het verbeteren van de communicatiemiddelen. De betrokken personen en partijen staan hieronder weergegeven. Voor vragen of opmerkingen kunt u terecht bij een van deze mensen of partijen.

Heerlerheide Boulevard verschijnt 2-wekelijks in Heerlerheide e.o. met een oplage van 8.000 ex.

Druk: Rodidruk Diemen.